

ДОКЛАД
**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе
Ивановской области за 2024 год»**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кинешемского муниципального района за 2024 год» подготовлен во исполнение пункта 4.2. Соглашения между Правительством Ивановской области и Администрацией Кинешемского муниципального района Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт).

Доклад служит основой для определения органами местного самоуправления Кинешемского муниципального района (далее – Кинешемский район, район) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Кинешемском районе конкурентной политики, представлены результаты реализации мероприятий, предусмотренные «дорожной картой» на приоритетных и социально значимых товарных рынках.

Доклад сформирован с учетом официальной информации Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, и оперативных данных структурных подразделений Администрации Кинешемского муниципального района.

Целью развития конкуренции на территории Кинешемского муниципального района является:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;
- выявление потенциала развития экономики Кинешемского муниципального района, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;
- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества.

В рамках исполнения Соглашения Администрацией Кинешемского муниципального района проделана следующая работа:

- по исполнению Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кинешемском муниципальном районе;
- определено ответственное лицо Кинешемского муниципального района по содействию развитию конкуренции на территории Кинешемского муниципального района - первый заместитель Главы Администрации Кинешемского муниципального района по экономическому развитию Сахаров Сергей Валерьевич;
- проведены заседания Координационного совета по развитию малого и

среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе;

- проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров, работ и услуг об оценке состояния развития конкуренции в Кинешемском муниципальном районе.

Подготовка доклада осуществлялась Администрацией Кинешемского муниципального района при участии органов местного самоуправления Наволокского городского и сельских поселений, хозяйствующих субъектов и граждан Кинешемского муниципального района.

1. Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Кинешемском муниципальном районе

Одной из основных задач политики Администрации Кинешемского муниципального района является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства. Эта задача особенно актуальна в целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Кинешемском муниципальном районе.

1.1. Общая экономическая ситуация

Численность населения Кинешемского муниципального района на 01.10.2024 (предварительные данные) составляет 17186 человек (98,0 % к прошлому году), в том числе городского – 7688 человек (97,9 %), сельского – 9498 человек (98,0 %).

Количество организаций, учтенных в Статистическом регистре Росстата на 01.01.2025 составляет 279 единиц (на 01.01.2024 - 242 единицы) -115,3 %, количество индивидуальных предпринимателей 387 человек (на 01.01.2024 - 373 человека) - 103,7 %. Зарегистрировано в Управлении ФНС по Ивановской области - 1380 самозанятых граждан (на 01.01.2024 -614 человек) -224,8 %.

Среднесписочная численность работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства на 01.10.2024 года составила 3995 человек, 110,6 % к уровню 9 месяцев 2023 года (на 01.10.2023 года - 3612 человек).

Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним предприятиям Кинешемского муниципального района на 01.10.2024 года сложилась в размере 41615 рублей, с ростом к уровню 9 месяцев 2023 года на 9,5 % (на 01.10.2023 года – 38016 рублей).

Задолженность по заработной плате в организациях Кинешемского муниципального района отсутствует.

За 2024 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям Кинешемского муниципального района составил 8585,5 млн. рублей, 106,9 % к уровню прошлого года (2023 год – 8029,0 млн. рублей).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним сельскохозяйственным организациям за 2024 год увеличился по сравнению с прошлым годом на 454 млн. рублей и составил 1826,4 млн. рублей (133,1 % к уровню 2023 года), в промышленности сохранился на уровне 2023 года и составил 6032,0 млн. рублей (100,0 % к 2023 году).

В разрезе видов экономической классификации данный показатель представлен в таблице.

	2024 год млн. руб.	2023 год млн.руб.	Темп роста, %
Всего, в том числе:	8585,5	8029,0	106,9
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1826,4	1372,4	133,1
Обрабатывающие производства	5811,2	5818,2	99,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	155,9	157,2	99,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	64,5	56,9	113,3
Транспортировка и хранение	15,3	48,8	31,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	*****	*****	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,5	16,1	40,6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,016	0,4	3,8
Образование	3,7	4,6	80,6
Здравоохранение и социальные услуги	687,6	542,1	126,9
Деятельность в области культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	*****	1,2	
Предоставление прочих услуг	*****	*****	

***** Данные не размещаются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ (ст.4, п.5; ст. 9. П.1).

1.2. Труд и занятость

Ситуация на регистрируемом рынке труда Кинешемского муниципального района характеризуется следующими показателями.

По сравнению с данными на 1 января 2024 года число граждан, которые были официально зарегистрированы в органах службы занятости как безработные, на 1 января 2025 года увеличилось на 5 человек (с 44 до 49), уровень регистрируемой безработицы не изменился и составил 0,5%, коэффициент напряженности не изменился и составил 0,1 человека на вакансию, снизилась средняя продолжительность безработицы с 4,95 до 3,2 месяцев.

Для контроля за ситуацией на рынке труда проводится еженедельный мониторинг занятости работающих на предприятиях, сбор информации о режиме рабочего времени, планируемых высвобождениях работников, в том числе массовых увольнении.

Привлечение максимального количества работодателей к сотрудничеству остается одной из приоритетных задач службы занятости населения.

За 2024 год предприятия и организации Кинешемского муниципального района предоставили информацию о наличии 697 вакансий, что в 1,76 раза меньше, чем за соответствующий период 2023 года (1225 вакансий).

По состоянию на 01.01.2025 служба занятости располагала информацией о наличии 439 вакансий у 31 работодателя Кинешемского муниципального района, из них:

- котируемые рабочие места для трудоустройства инвалидов – 7 единиц (1,6%).

По-прежнему большинство 353 единицы (80,4%) заявленной работодателями потребности в работниках составляют вакансии по рабочим профессиям.

Несоответствие заявленных вакансий и безработных граждан, состоящих на учете, по уровню образования, месту проживания и профессионально-квалификационным требованиям, не позволяют в минимальные сроки обеспечить их замещение.

Наиболее востребованы на рынке труда по-прежнему остаются такие профессии, как врач (различной специализации), инженер, бухгалтер, фельдшер, младший инспектор отдела режима и охраны, продавец, повар, швея, слесарь-ремонтник, водитель автомобиля, тракторист, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, оператор текстильного оборудования, транспортировщик, укладчик-упаковщик, кухонный рабочий, уборщик производственных и служебных помещений.

За 2024 год в центр занятости населения с целью поиска работы обратились 208 человек (за 2023 год – 244 человека), 148 из них были зарегистрированы в качестве безработных, столько же и за соответствующий период прошлого года. Трудоустроено 85 человек. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года количество нашедших работу граждан уменьшилось в 1,6 раза (за 2023 год трудоустроено 135 человек). Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в службу занятости, с целью поиска подходящей работы за 2024 год составила 40,9% (за 2023 год процент трудоустройства был 55,3%).

Особое внимание уделялось содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов. За отчетный период в центр занятости населения с целью поиска работы обратились 11 человек имеющих инвалидность и были зарегистрированы в качестве безработных (за 2023 год обратились 9 инвалидов, из них 8 были признаны безработным). Трудоустроены 6 граждан, имеющих инвалидность (за 2023 год были трудоустроены 4 инвалида).

Обеспечено временное трудоустройство 37 несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет.

Подростки занимались благоустройством школ, пришкольных территорий, территории ФГБУЗ МЦ РЕШМА ФМБА РОССИИ.

Материальная поддержка (из расчёта 1611 рублей за полный месяц работы) из средств бюджета Ивановской области выплачена каждому несовершеннолетнему гражданину.

Один подросток из Наволокского городского поселения работал в АО «Поликор» городского округа Кинешма в августе 2024 года.

По договорам с МАУ ЦМРиД «ПРОдвижение» 11 подростков Кинешемского муниципального района работали на территории городского округа Кинешма.

В 2024 году на реализацию мероприятия по содействию занятости населения «Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время» в бюджете Кинешемского муниципального района выделены финансовые средства, в размере 276,7 тыс. рублей для временного трудоустройства 20 подростков, в том числе:

- 7 человек МОУ средняя школа № 4 г. Наволоки – 97,1 тыс. рублей,
- 5 человек МОУ Луговская средняя школа – 69,4 тыс. рублей,
- 3 человек МОУ Батмановская сош – 41,6 тыс. рублей,
- 5 человек МОУ средняя школа №1 г. Наволоки – 68,6 тыс. рублей

В оплачиваемых общественных работах приняли участие 8 граждан Кинешемского муниципального района, которые трудоустроены в МАУ ЦМРиД «ПРОдвижение». Заработная плата участникам общественных работ выплачена из средств бюджета городского округа Кинешма.

1.3. Промышленность

Промышленность – ведущая отрасль экономики, очень с высоким влиянием на социально-экономическое состояние Кинешемского муниципального района.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленности составил за 2024 год 6031,6 млн. рублей (100 % к уровню 2023 года).

На промышленных предприятиях (крупных и средних) Кинешемского муниципального района трудится 1776 человек, среднемесячная заработная плата работников на 01.10.2024 года сложилась в размере 40522 рубля, с ростом к уровню 2023 года на 2,6 %.

Доминирующее положение среди отраслей промышленности по объему товаров и услуг занимают отрасли обрабатывающей промышленности (производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, текстильная, швейная и пищевая отрасли).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами производителей промышленной продукции в сфере обрабатывающих производств за 2024 год составил 5811,2 млн. рублей, 99,9 % к уровню прошлого года, в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздухом – 155,9 млн. рублей, 99,2 % к уровню 2023 года, в сфере водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 64,5 млн. рублей, 113,3 % к уровню 2023 года.

В сферу обрабатывающих производств входят следующие отрасли: пищевая, текстильная, швейная, производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, производство мебели, производство гидравлического и пневматического силового оборудования,

ремонта и монтажа машин и оборудования.

Объем отгруженных товаров собственного производства в пищевой отрасли составил 76,2 млн. рублей (106,0 % к уровню прошлого года). Отрасль представлена несколькими предприятиями.

Большую долю отгруженной продукции в пищевой промышленности в общем объеме производства занимает продукция АО «Птицефабрика «Кинешемская» (70 %). Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции – основной вид продукции в пищевой отрасли предприятия.

На предприятии «Центр трудовой адаптации осужденных» при учреждении ФКУ ИК-4 УФСИН России по Ивановской области производство продуктов мукомольной и крупяной отрасли за 2024 год составило 6,0 млн. рублей (41,4 % к уровню 2023 года). Предприятие производит муку, крупы, комбикорм и печет хлебобулочные изделия.

В текстильной отрасли (производство текстильных изделий) объем отгруженных товаров собственного производства составил 3351,5 млн. рублей, (103,5 % к 2023 году).

Произведено 390,8 млн.п.м (413,4 млн.кв.м.) хлопчатобумажных суровых тканей – 90,8 % (93,1 %) к уровню прошлого года и 415,2 млн.п.м. (386,7 млн.кв.м) хлопчатобумажных готовых тканей – 87,9 % (88,1 %) к 2023 году.

Отрасль представлена несколькими предприятиями.

ООО «Приволжская коммуна» - промышленное предприятие текстильной отрасли, выпускает хлопчатобумажные готовые ткани. На предприятии произведено 63,9 млн.п.м. (47,6 млн.кв.м.) хлопчатобумажных готовых тканей. Среднесписочная численность работающих на предприятии составила 220 человек, средняя заработная плата сложилась в сумме 43093 рубля.

ООО «Центр развития моногорода». Компания произвела 44,6 млн.п.м (63,3 млн.кв.м.) хлопчатобумажных суровых тканей. Среднесписочная численность на предприятии составила 190 человек, средняя зарплата списочного состава - 58940 рублей.

В швейной отрасли (производство одежды) предприятие «Центр трудовой адаптации осужденных» при учреждении ФКУ ИК-4 УФСИН России по Ивановской области входит в группу промышленных предприятий по производству спецодежды. Объем отгруженной продукции составил 41,6 млн. рублей (118,5 % к уровню 2023 года).

В отрасли производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях объем отгруженных товаров собственного производства, составил 2387,1 млн. рублей (98,0 % к уровню 2023 года).

ООО «ХБК «Навтекс» - промышленное предприятие, специализирующееся на выпуске медицинских изделий (марли и изделий из неё). Предприятие выпустило: бинтов – 107,3 млн.шт (96,2 %), салфеток – 26,2 млн.шт.уп (100,3 %), отрезов – 5,6 млн.шт (97,1 %). Среднесписочная численность работающих на предприятии составила 1141 человек, средняя заработная плата сложилась в сумме 50583 рубля.

В отрасли производства мебели на предприятии «Центр трудовой

адаптации осужденных» при учреждении ФКУ ИК-4 УФСИН России по Ивановской области объем отгруженной продукции за 2024 год составил 5,2 млн. рублей (46,4 % к уровню 2023 года).

В отрасли производства гидравлического и пневматического силового оборудования объем отгруженной продукции за 2024 год составил 1,2 млн. рублей (33,1 % к уровню 2023 года).

В отрасли ремонта и монтажа машин и оборудования объем отгруженной продукции за 2024 год составил 13,2 млн. рублей (109,4 % к уровню прошлого года).

1.4. Агропромышленный комплекс

Основные направления производственной деятельности сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств Кинешемского муниципального района - это производство и реализация молока, мяса крупного рогатого скота и птицы, яйца куриного, зерна, картофеля, овощей.

На территории Кинешемского муниципального района сельскохозяйственным производством занимаются 4 предприятия и организации, 19 крестьянских (фермерских) хозяйств, 6981 личное подсобное хозяйство.

В сельскохозяйственных предприятиях Кинешемского муниципального района трудится 357 человек, среднемесячная заработная плата работников на 01.01.2025 года сложилась в размере 53424,9 рублей (117 % к уровню прошлого года).

Поголовье крупного рогатого скота на 01.01.2025 в хозяйствах всех категорий составило 1184 головы (93,3%), на 01.01.2024 - 1269 голов, в том числе коров 525 голов (97,8%), на 01.01.2024 - 537 голов, в том числе поголовье крупного рогатого скота на 01.01.2025 в сельскохозяйственных организациях составило 327 голов (77,9%), на 01.01.2024 - 420 голов, в том числе коров 175 голов (100%). Поголовье снизилось в связи с прекращением производственной деятельности ИП главы КФХ Хасаева С.Г. и СПК «Луч».

Валовой надой молока за 2024 год в хозяйствах всех категорий составил 2115 тонны (98,1%), за 2023 год 2155,2 тонны, в том числе валовой надой молока в сельскохозяйственных организациях составил 522,2 тонны (94,7%), за 2023 год 551,5 тонны.

Снижение валового надоя молока связано с прекращением производственной деятельности СПК «Луч», ИП главы КФХ Хасаева С.Г.

Произведено на убой (в живом весе) скота и птицы на 01.01.2025 в хозяйствах всех категорий 1077,7 тонны (98,8%), на 01.01.2024 - 1090,3 тонны, в том числе сельскохозяйственными организациями 686,0 тонны (91,5 %), на 01.01.2024 - 749,3 тонны.

Производство яиц хозяйствами всех категорий за 2024 год составило 190438 тыс.шт. (99,9%), за 2023 года 190723 тыс. штук. Снижение производства яиц связано со снижением продуктивности кур-несушек.

99,4 % яиц от общего объема производит АО «Птицефабрика «Кинешемская».

Посевная площадь в 2024 году в хозяйствах всех категорий составила

10265 га (100,3%), за 2023 год – 10231 га, в том числе посевная площадь в 2024 году под зерновые и зернобобовые культуры 3132 га (64,3 % к уровню 2023 года), рапса – 2079 га (в 3 раза выше), картофель – 266 га (97 %), овощи - 139 га (98 %), кормовые культуры – 4604 га (108,5 %).

Увеличение посевных площадей связано с увеличением посевных площадей в ООО «Грейнрус Агро» и у ИП главы КФХ Волкова С.В.

Собрано зерновых культур в 2024 году в хозяйствах всех категорий 9685 тонн (51,7 %), в 2023 году 18749 тонн. Снижение произошло в связи со снижением площадей ООО «Грейнрус Агро», снижением урожайности и гибелью озимых. Валовый сбор рапса 3624,5 тонны (в 1,7 раза выше). Увеличение произошла в связи с увеличением площади сева ООО «Грейнрус Агро». Картофеля собрано в 2024 году 4809,7 тонны (99,6%), в 2023 году – 4830,6 тонны. Собрано овощей открытого и закрытого грунта в хозяйствах всех категорий в 2024 году 3918,4 тонн (99 %), в 2023 году – 3959,6 тонны. Снижение производства картофеля и овощей произошло в связи с низкой урожайностью.

1.5. Сфера малого и среднего предпринимательства

Малый бизнес участвует во всех сферах экономики района. Наибольшее число субъектов малого и среднего предпринимательства работает в сфере потребительского рынка – 37,9 %, транспорта – 15,5 %, промышленности – 12,7 %, строительном бизнесе – 8 %, сельского и лесного хозяйства – 6,5 %, в прочих видах деятельности – 19,4 %.

По состоянию на 10.01.2025 года в Единый реестр МСП внесено 433 субъекта предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 346 ед., юридических лиц - 87 ед.), по сравнению с прошлым годом составило 99,1 % (на 10.01.2024 - 437 субъектов предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 348 ед., юридических лиц - 89 ед.).

На предприятиях малого бизнеса и у индивидуальных предпринимателей по экспертным оценкам занято 1,5 тыс. человек. Соответственно доля занятых в малом бизнесе составляет свыше 27,1 % от численности работников в целом по району.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Кинешемского муниципального района по видам экономической деятельности на 10.01.2025 года (данные из Единого реестра субъектов МСП)

Вид экономической деятельности	Число субъектов МСП, единиц	в том числе	
		юридических лиц	ИП
Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	28	8	20
Раздел С Обрабатывающее производство	50	20	30
Раздел D. Обеспечение электрической энергией, газом и	3	3	0

паром; кондиционирование воздуха			
Раздел Е. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2	2	0
Раздел Г. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	154	23	131
Раздел Ф. Строительство	35	13	22
Раздел Н. Транспортировка и хранение	67	1	66
Раздел И. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10	3	7
Раздел Ж. Деятельность в области информации и связи	9	1	8
Раздел М. Деятельность профессиональная, научная и техническая	0	0	0
Раздел К. Деятельность финансовая и страховая	19	9	10
Раздел Л. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	18	1	17
Раздел О. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	16	1	15
Раздел П. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0	0	0
Раздел Р. Образование	4	1	3
Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	0	5
Раздел S. Предоставление прочих видов услуг	13	1	12
Раздел Т. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0	0	0
Раздел У. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0	0	0
Итого:	433	87	346

В целях обеспечения благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

в районе образован Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Работа с предпринимателями ведется способом информационного взаимодействия (путем направления на адрес эл. почты информации, на выездных встречах с населением, на ежегодном совещании). Кроме того, вся имеющаяся информация размещена на официальном сайте.

Центр «Мой бизнес» на регулярной основе проводит для бизнес – сообщества семинары на различные темы, работает юридический портал, где можно задать любой вопрос.

В Кинешемском муниципальном районе разработана и утверждена программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе».

На 2024 год в бюджете Кинешемского муниципального района запланированы субсидии на создание и развитие объекта предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе Кинешемского муниципального района в сумме 300,0 тыс. руб. и в сфере оказания бытовых услуг населению в сельской местности в сумме 50,0 тыс. рублей. Предоставлен грант в сумме 300,0 тыс. руб. главе КФХ Волкову С.В. на приобретение элитных семян. Заявок на предоставление гранта в сфере оказания бытовых услуг населению в населенных пунктах Кинешемского муниципального района не поступало.

С целью имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее перечень). В перечни Кинешемского муниципального района и поселений всего включено 35 объектов, из них 29 земельных участков и 6 помещений. Субъектам МСП предоставлено 18 объектов: 15 земельных участков и 3 помещения.

Администрацией Кинешемского муниципального района организован мониторинг за состоянием финансово-экономической ситуации в организациях малого и среднего предпринимательства, для оперативного реагирования на складывающуюся обстановку и предотвращение социальной и трудовой напряженности в Кинешемском районе.

За 2024 год поступление в консолидируемый бюджет налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения, составил 1457,6 тыс. рублей. По сравнению с 2023 годом этот показатель увеличился на 856,9 тыс. рублей или более чем на 100 %.

Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, составил 6310,4 тыс. рублей. По сравнению с 2023 годом этот показатель увеличился на 2102,6 тыс. рублей или на 50 %.

Единый сельскохозяйственный налог составил 25810,6 тыс. рублей. По сравнению с 2023 годом этот показатель увеличился на 21354,5 тыс. рублей или более чем на 100 %.

В Администрации Кинешемского муниципального района работает Межведомственная комиссия по обеспечению своевременности и полноты

поступлений обязательных платежей в консолидируемый бюджет района. С целью снижения недоимки в консолидируемый бюджет района на заседания комиссии приглашаются руководители предприятий, организаций, индивидуальные предприниматели и граждане района, имеющие задолженность по налогам, аренде за земельные участки и помещения, задолженность по коммунальным услугам.

1.6. Инвестиционная деятельность, строительство

Общий объем инвестиций за 9 месяцев 2024 года составил 343,4 млн. рублей (125,5 % к уровню 9 месяцев 2023 года), в том числе за счет собственных средств организаций 181,1 млн. рублей, за счет привлеченных средств 161,9 млн. рублей, из них кредиты банка, заемные средства других организаций – 69,0 млн. рублей, бюджетные средства 92,9 млн. рублей (71,4 млн. рублей – федеральный бюджет, 14,4 млн. рублей – бюджет Ивановской области, 7,1 млн. рублей – бюджет Кинешемского муниципального района), прочие -0,4 млн. рублей.

На берегу реки Волга в с. Решма ООО «Сила воды» ведет строительство туристического комплекса (16 гостевых домиков, ресторан с панорамными окнами, СПА-центр с тайским массажем, бассейном и несколькими видами саун и бань, собственный пляж, причал для яхт и арт-объект в виде настоящего 30-метрового аэробуса А-319, внутри которого разместится игровой детский клуб с авиа-симуляторами, залом для видеоигр и кинотеатром). Строительство планируется завершить в 2026 году.

При участии ООО «Газпром межрегионгаз Иваново» проведены работы по газификации домовладений сельских поселений Кинешемского муниципального района (Батмановского сельского поселения, Решемского сельского поселения, Шилекшинского сельского поселения).

По национальному проекту «Экология» проведена рекультивация бывшей свалки вблизи города Наволоки.

В 2024 году проводился ремонт автомобильных дорог. В д. Дьячево Решемского сельского поселения новый асфальт уложен на участке, протяженностью около 450 метров - от остановки общественного транспорта до общеобразовательной школы. В рамках проводимых работ обновлены пешеходный тротуар длиной 460 метров и 3 парковочные зоны для автотранспорта жителей близстоящих домов и родителей школьников. Работы осуществлялись в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги» на средства дорожного фонда Ивановской области при софинансировании Кинешемского муниципального района.

В д. Вахутки Батмановского сельского поселения проведен ремонт дороги на ул. Центральная. Новый асфальт уложен на участке протяженностью 1200 метров – от въезда в населенный пункт до местного Дома культуры, где так же располагается военно-исторический комплекс «Рубеж маршала А.М.Василевского». Кроме дорожного полотна в порядок приведены съезды и заасфальтирована разворотная площадка для пассажирского автобуса.

Проведен капитальный ремонт автомобильной дороги по ул. Садовой в с. Первомайский Наволокского городского поселения, новый асфальт уложен на участке более 1 км. Дорожное полотно приведено в нормативное состояние за

счет расширения проезжей части до 6 метров.

Проводился текущий ремонт автомобильных дорог: с. Решма - д. Якушево, д. Романово – д. Дементьево; подъезд к д. Петрищево; с. Батманы, ул. Западная; с. Зобнино, ул. Школьная.

В Наволоках завершился 1 этап благоустройства городского стадиона. Этот объект выбрали сами жители во время онлайн-голосования в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жилье и городская среда», построена современная уличная баскетбольная площадка с травмобезопасным покрытием, а вокруг стадиона установлено новое ограждение.

Благодаря реализации социально значимого проекта «Создание безопасных условий пребывания в дошкольных образовательных организациях в дошкольных группах в муниципальных общеобразовательных организациях» выполнены капитальные ремонты в трех детских садах г. Наволоки. В «Центре развития ребенка – детский сад № 1» отремонтировали систему отопления, в детском саду № 4 помещение второй младшей группы и капитальный ремонт пищеблока, в детском саду № 5 заменили внутренние электрические сети и систему отопления.

В школе №1 г. Наволоки (корпус на ул. Юбилейная) проведены работы по капитальному ремонту кровли: заменена обрешетка, выполнен монтаж покрытия крыши из профилированного листа, утеплены чердачные перекрытия, установлены снегозадержатели.

В рамках проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» проведен капитальный ремонт спортивного зала школы № 1 г. Наволоки: выполнен косметический ремонт потолков, заменены полы, установлены стеновые протекторы и новые светильники, отремонтированы раздевалки.

Выполнены работы по текущему ремонту сетей водоснабжения д. Лагуниха ул. Торговая – ул. Центральная, ул. Центральная и у водонапорной башни Батмановского сельского поселения; с. Ильинское и д. Стиберское Ласкарихинского сельского поселения; д. Таратино Шилекшинского сельского поселения.

В 2024 году профинансированы 9 проектов благоустройства территорий Кинешемского муниципального района в рамках программы поддержки местных инициатив:

- устройство стелы ветеранам боевых действий в г. Наволоки, ул. Ульянова;
- ремонт автомобильной дороги по адресу: г. Наволоки, ул. Пригородная (в щебеночном исполнении);
- устройство парковых качелей в г. Наволоки, ул. Советская;
- устройство пешеходной лестницы в г. Наволоки, ул. Веселова;
- ремонт автомобильной дороги по адресу: д. Ищеино, ул. Зеленая (отсыпка щебнем);
- благоустройство городского парка (2 этап) в г. Наволоки, ул. Ульянова;
- ремонт автомобильной дороги по адресу: с. Октябрьский, ул. Заречная (в щебеночном исполнении);

- благоустройство пешеходного тротуара по ул. Ленина с. Решма;
- строительство части пешеходного тротуара по ул. Ленина от дома № 41 до дома № 52 с. Решма.

В настоящее время проводятся мероприятия по привлечению инвесторов на территорию района, в том числе на территорию ТОСЭР «Наволоки».

На территории опережающего социально-экономического развития «Наволоки» зарегистрировано 4 резидента.

За 9 месяцев 2024 года введено в действие (индивидуальное жилищное строительство) 24 дома общей (полезной) площадью 3857 кв.м., (121,6 % к уровню 2023 года – 18 домов, 3173 кв.м.).

1.7. Потребительский рынок и платные услуги

В сфере потребительского рынка Кинешемского муниципального района действуют:

-104 магазина, в том числе 13 ед. продовольственных, 21 ед. непродовольственных и 70 ед. смешанного ассортимента;

-24 объекта мелкой розничной торговли, в том числе 11 павильонов;

- 6 аптек, 18 аптечных пунктов;

-29 объект бытового обслуживания населения, из них 9 парикмахерских, два ремонта обуви, два объекта по фотоуслугам, две бани, три по пошиву и ремонту одежды, три объекта по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, два объекта по ритуальным услугам, один пункт проката, одна ювелирная мастерская и два прочих вида бытовых услуг. Сеть предприятий бытового обслуживания развивается неравномерно. Основная их доля приходится на город Наволоки;

-22 предприятия общественного питания, из них: 2 кафе, одна закусочная, 19 столовых, в том числе 11 школьных, 9 при предприятиях и учреждениях, одна из которых общедоступная.

Все населенные пункты охвачены услугами по организации розничной торговли. Крупные населенные пункты обслуживаются стационарной розничной сетью магазинов, малые и отдаленные населенные пункты – выездной торговлей через автолавки Кинешемского и Лухского Райпо, а также выездной торговлей индивидуальными предпринимателями.

На потребительском рынке района активно развиваются федеральные торговые сети - «Магнит», «Пятерочка», «Бристоль», «Чижик», локальные сети - ООО «Ника», ООО «Гурман», ООО «ВиК».

Более 80 % объема потребительского рынка обеспечивается предприятиями малого бизнеса.

На территории Кинешемского муниципального района на постоянной основе проводится три ярмарки:

- Макариев-Решемская ярмарка – фестиваль (проводится в августе на территории с. Решма Кинешемского района);

- ярмарка на всероссийском фестивале русского валенка, который проходит ежегодно зимой.

В Наволокском городском и сельских поселениях проводятся праздничные ярмарки.

За 2024 год проведено 23 ярмарки (создано 176 мест).

Величина оборота в розничной торговле 2024 года составила 3658,6 млн. рублей (113,1 % к уровню прошлого года), объем платных услуг, оказанных населению, составил 789 млн. рублей (123,0 % к уровню 2023 года).

2. Мониторинг наличия(отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кинешемском муниципальном районе проведено анкетирование 33 респондентов, 18 (55%) из которых индивидуальные предприниматели и 15 (45%) юридические лица.

В анкетировании приняли участие 22(67%) респондентов собственников бизнеса(совладельцев), 3(9%) - руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела), 3(9%) – руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора), 5(15%) - не руководящие работники.

Наибольший удельный вес приходится на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- легкой промышленности – 6(19%);
- медицинские услуги – 3(9%);
- услуги по ремонту автотранспорта – 4(12%);
- племенного животноводства - 2(6%);
- капитального ремонта - 2(6%);
- услуги дополнительного образования детей - 4(12%);
- услуги дошкольного образования - 2(6%);
- сфера наружной рекламы – 3(9%);
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок -2(6%).

По 1 респонденту приходится на следующие рынки:

- услуги водоснабжения и водоотведения – 1(3%);
- архитектурно-строительного проектирования – 1(3%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 1(3%);
- обработки древесины и производства изделий из дерева – 1(3%);
- производство кирпича - 1(3%);

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

- менее 1 года – 1(3%);
- от 1 года до 5 лет – 9(27%);
- более 5 лет – 23(67%).

Респонденты распределились по численности сотрудников:

- до 15 человек – 13(39%);
- от 16 до 100 человек – 10(30%);
- от 101 до 250 человек – 5(15%);
- от 251 до 1000 человек – 4(12%);
- свыше 1000 человек – 1(3%).

У 19 (58%) опрашиваемых субъектов предпринимательской деятельности величина годового оборота составила менее 120 млн. рублей, у 7(21%) – от 120 до 800 млн. рублей, от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей - 7(21%).

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (на территории Кинешемского муниципального района) – 7(22%), на рынке Ивановской области – 20(60%), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации 3(9%) респондента, на рынке Российской Федерации – 3(9%).

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса являются:

- услуги – 16(48%);
- конечная продукция – 14(43%);
- сырье и материалы для дальнейшей переработки – 1(3%);
- компоненты для производства конечной продукции – 1(3%);
- бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 1(3%).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Кинешемском муниципальном районе. 23(60%) респондентов оценили конкурентную среду на муниципальном рынке как «умеренную». «Высокой» состояние конкурентной среды было отмечено 9(24%) респондентами, «слабой» - 2(5%), нет конкуренции – 4(11%).

На вопрос о примерном количестве конкурентов бизнеса, который они представляют, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, субъекты предпринимательской деятельности распределились следующим образом:

- от 1 до 3 конкурентов – 13(40%),
- 4 и более конкурентов – 8(24%),
- большое число конкурентов – 1(3%),
- затрудились с ответом – 13(3%).

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось на 1-3 конкурента – 12(36%), не изменилось – 10(30%), увеличилось более, чем на 4 конкурента – 3(9%), сократилось на 1-3 конкурента – 8(25%).

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кинешемского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по уровням доступности, понятности и удобствам получения оценивается соответственно 11(33%), 12(37%), 12(37%) респондентами скорее удовлетворительной, 17(52%), 16(48%), 16(48%) удовлетворительной, 1(3%), 1(3%) скорее неудовлетворительной, затруднились ответить 4(12%), 4(12%), 4(12%).

Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают субъекты предпринимательской деятельности для производства и реализации собственной продукции (если применимо) 5(15%)

составляет 4 и более поставщика, то есть скорее удовлетворительное, 4(12%) 2-3 поставщика (неудовлетворительное), 7(21%) большое количество поставщиков (удовлетворительное), единственный поставщик (неудовлетворительное) 5(15%) и затруднились с ответом 12(36%) поставщика. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) 5(15%) респондентов считают скорее удовлетворительной, 3(9%) – скорее неудовлетворительное, 5(15%) – удовлетворительное, 6(18%) - неудовлетворительное и 13(39%) затруднились с ответом.

Наиболее приоритетными и социально-значимыми рынками для развития конкуренции в Кинешемском муниципальном районе субъекты предпринимательской деятельности считают: рынок легкой промышленности 9(24%), рынок медицинских услуг 6(16%), рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 4(10%), услуги по ремонту автотранспорта 4(10%).

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Таблица 3

Административные барьеры	респонденты (количество/%)
Высокие налоги	20/61
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	5/15
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	3/9
Нет ограничений	9/27
Коррупция	1/3
Ограничения / сложность доступа к поставкам товаров, оказании услуг и выполнении работ в рамках гос.закупок	2/6
Сложность получения доступа к земельным участкам	4/12
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с гос.участием и субъектов естественных монополий	1/3

Мониторинг деятельности органов власти на ведение текущей предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса на рынке охарактеризовался следующим образом:

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают - 6(18%);
- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 9(28%);
- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо - 3(9%);
- затрудняюсь ответить - 14(42%).

Анализ мониторинга преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса имеет следующие показатели:

- 13(39%) административные барьеры отсутствуют, как и ранее;
- 4(12%) административные барьеры полностью устранены;
- 3(9%) уровень и количество административных барьеров не изменился;

- 2(6%) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, как и раньше;
- 1(3%) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;
- 1(3%) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

При проведении мониторинга обращений в течение последних трех лет за защитой своих прав как предпринимателя выяснилось, что 10(49%) обращений было в органы местного самоуправления из них всем 100% была оказана помощь. Также по 5(24%) респондентов, из всех опрошенных обращались в общественные организации по защите прав потребителей, Роспотребнадзора, все из них решились положительно. В органы региональной власти обращался 1(3%), которому также помогли.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Большинство респондентов Кинешемского муниципального района при оценке этой информации считают ее скорее удовлетворительной и удовлетворительной соответственно 11,12,12(33,36,36%) и 17,16,16(52,48,48%), затрудняются ответить 4,4,4(12,12,12%). И лишь 1,1,1(3,3,3%) респондента считают ее скорее неудовлетворительной.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Кинешемского муниципального района осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий;
- оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка качества услуг субъектов естественных монополий;
- оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий.

Оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 4

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/высокая	удовлетворительно/низкая	скорее удовлетворительно/низкая	затрудняются ответить
Водоснабжение, водоотведение	1/3	0/0	22/67	7/21	3/9
Водоочистка	1/3	0/0	21/64	6/18	5/15
Газоснабжение	1/3	0/0	25/76	4/12	3/9
Электроснабжение	1/3	0/0	25/76	5/15	2/6
Теплоснабжение	1/3	3/9	25/76	3/9	1/3
Телефонная связь	1/3	1/3	27/82	4/12	1/3

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе большинство респондентов считают скорее удовлетворительными от 3(9%) до 7(21%) и удовлетворительными от 21(64%) до 27(82%).

Оценка сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 5

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/ высокая	удовлетворительно/ низкая	скорее удовлетворительно/ низкая	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	1/3	2/6	23/70	4/12	3/9
Водоочистка	1/3	1/3	19/58	6/18	6/18
Газоснабжение	1/3	0/0	21/64	6/18	5/15
Электроснабжение	1/3	2/6	22/67	4/12	4/12
Теплоснабжение	2/6	0/0	21/64	5/15	5/15
Телефонная связь	1/3	0/0	23/70	5/15	4/12

Оценка качества процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 6

Услуги	Качество процедур подключения услуг (количество/ %)		
	не изменилось	снизилось	увеличилось
Водоснабжение, водоотведение	18/55	12/36	3/9
Водоочистка	18/55	12/36	3/9
Газоснабжение	17/52	13/39	3/9
Электроснабжение	17/52	14/42	2/6
Теплоснабжение	17/52	13/39	3/9
Телефонная связь	17/52	14/42	2/6

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе большинство респондентов оценили данный критерий удовлетворительный, оценка качества процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий как «не изменилось».

Оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 7

Услуги	Стоимость услуг (количество/ %)		
	не изменилось	снизилось	увеличилось

Водоснабжение, водоотведение	15/45	1/3	17/52
Водоочистка	13/39	1/3	19/58
Газоснабжение	11/33	1/3	21/64
Электроснабжение	11/33	1/3	21/64
Теплоснабжение	10/30	1/3	22/67
Телефонная связь	14/42	1/3	18/55

По итогам проведенного опроса большинство респондентов считают, что стоимость услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе увеличилась.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий и количества процедур. Также на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что стоимость услуг субъектов естественных монополий остается весьма неблагоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «увеличился».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Кинешемского муниципального района большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кинешемского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках за 2024 год проводился опрос потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Кинешемского района. Результаты анкетирования потребителей удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг размещены неоднозначны.

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кинешемского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование 52 респондентов.

В анкетировании приняло участие 11(21%) мужчин и 41(79%) женщин от общего числа респондентов.

2(4%) респондента принадлежат к возрастной группе от 18 до 24 лет, 8(15%) – от 25 до 34 лет, 12(23%) – от 35 до 44 лет, 20(39%) - от 45 до 54 лет, 9(17%) – от 55 до 64 лет, 1(2%) – старше 65 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 45 человек (86%), 3(5%) пенсионеров, 1(3%) самозанятых, 3(6%) домохозяйки.

20(38%) респондентов имеет 2 детей, 18(35%) – 1 ребенка, 5(10%) – 3 и более детей, у 9(17%) детей нет.

Большинство опрошенных имеют высшее образование (магистратура) – 28(54%), высшее (бакалавра) – 9(17%), среднее профессиональное образование имеют 9(17%) респондентов, общее среднее – 6(12%).

По среднемесячному доходу на одного члена семьи респонденты распределились следующим образом:

- до 10 тыс. руб. – 1(2%);
- от 10 до 20 тыс. руб. – 18(35%);
- от 20 до 30 тыс. руб. – 20(38%);
- от 30 до 45 тыс. руб. – 11(21%);
- от 45 до 60 тыс. руб. – 1(2%);
- более 60 тыс. руб. – 1(2%).

Оценка потребителями количества организаций, представляющих товары, работы и услуги на рынках Кинешемского муниципального района

Таблица 8

	Избыточно (много), (количество о/%)	Достаточно (количество о/%)	Мало (количество о/%)	Нет совсем (количество о/%)	Затрудня юсь ответить (количе ство/ %)
Рынок услуг дошкольного образования	1/2	46/88	4/8	-	1/2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	31/59	16/31	3/6	2/4
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	34/65	13/25	4/8	1/2
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	38/72	12/23	-	2/5
Рынок медицинских услуг	-	28/54	19/37	2/4	3/5
Рынок социальных услуг	-	38/73	10/19	-	4/8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами	3/6	39/75	7/13	2/4	1/2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	44/84	6/12	1/2	1/2
Рынок выполнения работ по благоустройству	-	35/67	11/21	2/4	4/8

городской среды					
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	-	33/65	12/23	3/6	3/6
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	-	33/65	11/21	4/8	3/6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	42/81	7/13	1/2	2/4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	36/69	8/15	2/4	6/12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	35/67	15/29	1/2	1/2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	48/92	1/2	-	3/6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	-	40/77	7/13	2/4	3/6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	24/46	15/29	4/8	9/17
Рынок услуг связи	-	39/75	8/15	1/2	4/8
Рынок строительства	-	18/35	16/31	8/15	10/19
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	17/33	17/33	7/13	11/21
Рынок племенного	-	13/25	14/27	8/15	17/33

животноводства					
Рынок семеноводства	-	12/23	10/19	9/17	21/40
Рынок строительства объектов капитального строительства	3/6	16/31	15/29	8/15	10/19
Рынок вылова водных биоресурсов	1/2	5/10	12/24	10/20	22/44
Рынок переработки водных биоресурсов	1/2	5/10	12/24	10/20	22/44
Рынок товарной аквакультуры	1/2	4/8	11/22	10/20	24/48
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1/2	6/12	11/22	10/20	22/44
Рынок легкой промышленности	1/2	22/44	7/14	5/10	15/30
Рынок древесины и производства изделий из дерева	2/4	20/40	6/12	6/12	16/32
Рынок производства кирпича	1/2	6/12	13/26	9/18	21/42
Рынок производства бетона	1/2	5/10	15/30	7/14	22/44
Сфера наружной рекламы	3/6	23/46	3/6	4/8	17/34
Рынок ремонта автотранспортных средств	1/2	22/44	9/18	4/8	14/28
Рынок нефтепродуктов	-	14/27	8/15	12/23	18/35

По мнению респондентов, меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок медицинских услуг» - 37%;
- «рынок архитектурно-строительного проектирования» - 33%;
- «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 31%;
- «рынок строительства» - 31%;
- «рынок производства бетона» - 30%;
- «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 29%;
- «рынок строительства объектов капитального строительства» - 29%;
- «рынок производства кирпича» - 26%;
- «рынок услуг среднего профессионального образования» - 25%;
- «услуг дополнительного образования детей» - 23%;

В тоже время 82% респондентов оценили рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на достаточном уровне, количество организаций, предоставляющих услуги теплоснабжения и купли-продажи

электрической энергии соответственно 84% и 81% также оценили на достаточном уровне, по 6% рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами, рынок строительства объектов капитального строительства и сферу наружной рекламы.

Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Кинешемского муниципального района
(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить)

Таблица 9

	Уровень цен, %					Качество, %					Возможность выбора, %				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	36	28	14	5	10	40	20	20	10	10	38	22	20	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	33	35	14	8	8	25	28	29	10	8	19	38	25	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	30	28	6	10	26	32	30	12	4	22	28	24	18	6	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	21	31	17	21	10	19	33	17	21	10	19	30	20	21
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	24	32	16	21	7	33	28	13	19	7	18	38	16	21
Рынок медицинских услуг	-	20	33	47	-	3	31	53	13	-	-	21	25	54	-
Рынок социальных услуг	7	36	38	15	4	7	45	34	10	4	7	25	48	16	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами	10	17	59	14	-	-	34	55	11	-	10	14	45	31	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	31	59	7	-	3	58	31	8	-	7	45	38	7	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	34	49	7	7	3	38	42	10	7	3	32	43	15	7

Рынок жилищно-коммунального хозяйства услуг	4	21	47	20	8	7	30	39	16	10	4	20	54	12	10
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	3	24	55	17	-	7	41	40	15	-	7	35	43	15	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3	17	52	25	3	7	31	45	3	14	3	15	55	18	9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	17	40	26	14	3	39	32	6	20	3	35	32	10	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	41	45	7	-	3	59	31	7	-	7	55	35	-	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	45	42	7	3	3	59	31	7	-	3	51	39	7	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта	3	45	38	7	7	3	40	43	7	7	3	40	43	7	7

Российской Федерации															
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	17	38	25	17	7	25	31	30	7	7	25	32	19	17
Рынок услуг связи	7	38	38	17	-	3	55	31	7	4	16	14	32	20	18
Рынок строительства	10	28	30	2	30	-	31	31	17	21	12	24	28	2	34
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	10	38	28	24	-	28	38	10	24	-	28	38	10	24
Рынок племенного животноводства	-	7	27	34	32	-	34	27	7	32	-	34	27	7	32
Рынок семеноводства	-	7	27	34	32	-	34	27	7	32	-	34	27	7	32
Рынок вылова водных биоресурсов	-	3	27	38	32	-	38	27	3	32	-	38	27	3	32
Рынок переработки водных биоресурсов	-	3	27	38	32	-	38	27	3	32	-	38	27	3	32
Рынок товарной аквакультуры	-	7	27	34	32	-	34	27	7	32	-	34	27	7	32
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	12	27	34	27	-	12	27	34	27	-	12	27	34	27
Рынок легкой промышленности	3	48	34	12	3	3	69	17	7	4	3	55	16	6	20
Рынок древесины и производства изделий из дерева	3	32	48	14	3	3	24	56	14	3	40	32	16	9	3
Рынок производства кирпича	-	17	32	32	19	-	32	17	32	19	-	32	17	32	19
Рынок производства бетона	-	17	27	34	22	-	27	17	34	22	-	27	17	34	22
Сфера наружной рекламы	7	28	14	32	19	3	41	17	17	22	3	32	23	17	25
Рынок по ремонту автотранспортных средств	3	15	45	20	17	10	50	15	7	18	15	58	8	2	17

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ услуг на рынках Кинешемского муниципального района, за исключением услуг среднего профессионального образования, медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов, рынки дорожной деятельности и услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Анализируя обращения респондентов за последние три года за защитой своих прав как потребитель из-за некачественных товаров и услуг выяснилось, что больше всего они обращались в органы местного самоуправления, где 9

респондентам (17% от всех обратившихся) помогли и лишь 1(3%) респонденту не помогли.

4. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (субъекта), размещаемой в открытом доступе.

Наименования уровней	удовлетворит. (чел./%)	скорее удовлетворит. (чел./%)	скорее не удовлетворит. (чел./%)	неудовлетворит. (чел./%)	затрудняюсь ответить (чел./%)
Уровень доступности	16/31	24/46	3/6	-	9/17
Уровень понятности	16/31	23/44	4/8	-	9/17
Удобство получения	18/35	22/42	4/8	-	8/15

При анализе удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе, размещаемой в открытом доступе большинство респондентов оценивает качество информации соответственно как скорее удовлетворительное – 24 человек (46%), 23(44%), 22(42%); удовлетворительное – 16(31%), 16(31%), 18(35%), скорее неудовлетворительное – 3(6%), 4(8%), 4(8%) и затруднились ответить – 9(18%),9(18%), 8(16%).

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Источники информации	Доверяю больше всего (чел./%)	Затрудняюсь ответить (чел./%)	Предпочитаю пользоваться (чел./%)
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12/23	11/21	29/56
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	6/12	18/34	28/54
Официальная информация, размещенная на сайте	5/10	20/38	27/52

Федеральной антимонопольной службы			
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3/6	16/31	33/63
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	3/6	20/38	29/56
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и муниципальных образований/органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5/10	13/25	34/65
Телевидение	-	23/44	29/56
Печатные средства массовой информации	4/8	23/44	25/48
Радио	2/4	29/56	21/40
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	4/8	26/50	22/42

5. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Кинешемского муниципального района

Качество услуг естественных монополий респонденты распределили следующим образом:

Таблица 10

	удовлетворит. (чел./%)	скорее удовлетворит. (чел./%)	скорее не удовлетворит. (чел./%)	неудовлет. (чел./%)	затрудняюсь ответить (чел./%)
Услуги по водоснабжению, водоотведению	23/44	19/37	7/13	2/4	1/2
Услуги газоснабжения	28/53	17/33	5/10	-	2/4
Услуги электроснабжения	26/50	20/38	4/8	1/2	1/2
Услуги	21/40	19/37	7/13	2/4	3/6

теплоснабжения					
Услуги проводной телефонной связи/	22/42	16/31	6/12	1/2	7/13
Услуги почтовой связи	20/38	16/31	10/19	3/6	3/6

Качество услуг всех естественных монополий большая часть респондентов считает удовлетворительным и скорее удовлетворительным.

6. Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Кинешемского муниципального района, в которых составляет 50 и более процентов, включает в себя следующие рынки:

- рынок жилищно-коммунальных услуг;
- рынок услуг по управлению недвижимым имуществом.

Реестр хозяйствующих субъектов к Докладу прилагается.

7. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

По итогам анкетирования финансовых услуг выяснилось, что 6 респондентов (12%) пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в неделю, 3(6%) – не реже, чем раз в месяц, 4(8%) – не реже, чем в 3 месяца, 39(75%) - 1 раз в год и реже.

За последние 12 месяцев одним из финансовых продуктов – банковским вкладом пользовались 27 человек (52%), 22 человека (42%) банковским вкладом не пользовались. Следующими финансовыми продуктами (услугами): размещением средств в форме займа в микрофинансовой организации, в кредитном потребительском кооперативе, в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальным инвестиционным счетом, брокерским счетом, вложением средств в паевой инвестиционный фонд пользовались от 1 до 2 человек (от 2% до 6%). Остальные респонденты не пользовались финансовыми продуктами по причинам:

- недостаточности свободных денег – 28(54%);
- предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) – 2(4%);
- нет доверия финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства – 3(6%);
- отделения финансовых организаций находятся слишком далеко – 2(4%);
- используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) – 1(2%).

За последние 12 месяцев онлайн-кредитом в банке (договор заключали с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) не пользовались 45 человек (87%) и лишь 7 человек (13%) пользовались

онлайн-кредитом в банке.

Финансовые продукты (услуги), которыми пользовались (не пользовались) респонденты за последние 12 месяцев:

Таблица 12

№ п/п	Наименование финансового продукта (услуги)	Пользовались, количество человек/%	Не пользовались, количество человек/%
1.	Онлайн-кредит в банке (договор заключали с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	7/13	45/87
2.	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	5/10	47/90
3.	Использование кредитного лимита по кредитной карте	5/10	47/90
4.	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2/4	50/96
5.	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	2/4	50/96
6.	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2/4	50/96
7.	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2/4	50/96
8.	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2/4	50/96
9.	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2/4	50/96
10.	Заем в ломбарде	2/4	50/96

Не пользовались за последние 12 месяцев финансовыми продуктами (услугами) респонденты по причинам:

- не любят кредиты (займы), не хотят жить в долг 20 человек (38%);
- нет необходимости в заемных средствах у 6 человек (12%);
- отделения финансовых организаций находятся слишком далеко у 2 человек (4%);
- процентная ставка слишком высокая для 14 человек (26%);
- не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы

привлекать у них денежные средства 3 человека (6%);

- не обладает навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) 5 человек (10%);

- не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций 2 человека (4%).

За последние 12 месяцев респонденты пользовались:

- зарплатной картой 45 человек (87%);

- расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат 18 человек (35%);

- другой расчетной (дебетовой) картой, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат 7 человек (13%);

- кредитной картой 7 человек (13%).

Не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из выше перечисленных продуктов по причинам:

- банкоматы находятся слишком далеко от 4 человек (8%);

- обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого для 1 человека (2%);

- отделения банков находятся слишком далеко от 2 человек (4%);

- платежная карта есть у других членов семьи у 4 человек (8%);

- недостаточности денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов у 13 человек (25%);

- не доверяют банкам (кредитным организациям) 3 человека (6%).

За последние 12 месяцев респонденты пользовались следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера делали 23 человека (44%);

- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве) делали 23 человека (44%);

- денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета делали 30 человек (58%);

- денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер делали 8 человек (15%).

Не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в опросе выше типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) по причинам:

- нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона у 1 человека (2%);

- отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам у 2 человек (4%);

- не обладают навыками использования таких технологий 3 человека (6%);

- не уверены в безопасности интернет-сервисов 16 человек (31%).

Страховые продукты (услуги), которыми пользовались (не пользовались)

респонденты за последние 12 месяцев:

Таблица 13

№ п/п	Наименование страхового продукта (услуги)	Пользовались, количество человек/%	Не пользовались, количество человек/%
1.	Добровольное страхование жизни	8/15	44/85
2.	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	6/12	46/88
3.	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	9/17	43/83

Не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием по причинам:

- договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи у 1 человека (2%);
- не видят смысла в страховании 18 человек (35%);
- отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от 1 человека (2%);
- я не верю страховым организациям – 9 человек (17%);
- стоимость страхового полиса слишком высокая для 7 человек (13%);
- другие невыгодные условия страхового договора для 3 человек (6%).

Удовлетворенность работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними:

- банками - не сталкивались 8 человек (15%), полностью не удовлетворены 2 человека (4%), удовлетворены 14 человек (27%), скорее не удовлетворены 6 человек (11%), скорее удовлетворены 22 человека (43%);
- микрофинансовыми организациями - не сталкивались 44 человека (85%), полностью не удовлетворены 2 человека (4%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее не удовлетворены 3 человека (6%);
- кредитными потребительскими кооперативами - не сталкивались 43 человека (82%), полностью не удовлетворен 2 человека (4%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%);
- ломбардами - не сталкивались 48 человек (92%), полностью удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворены 3 человек (6%);
- субъектами страхового дела - страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (не сталкивались 40 человек (76%), полностью не удовлетворены 2 человека (4%), полностью удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%), скорее удовлетворен 5 человек (10%);
- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами - не сталкивались 48 человек (92%), скорее удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворены 3 человека (по 6%);
- негосударственными пенсионными фондами - не сталкивались 37 человек (71%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%), скорее удовлетворены 7 человек (13%);

- брокерами - не сталкивались 48 человек (92%), скорее не удовлетворены 3 человека (6%), скорее удовлетворен 1 человек (2%);

Удовлетворенность следующим финансовыми организациями:

- банками - не сталкивались 6 человек (12%), полностью доверяют 3 человека (6%), полностью не доверяют 4 человека (8%), скорее доверяют 28 человек (53%), скорее не доверяют 11 человек (21%);

- микрофинансовыми организациями - не сталкивались 30 человек (58%), полностью доверяет 1 человек (2%), скорее не доверяют 9 человек (17%), полностью не доверяют 9 человек (17%), скорее доверяют 3 человека (6%);;

- кредитными потребительскими кооперативами - не сталкивались 39 человек (75%), скорее не доверяют 6 человек (11%), полностью не доверяют 4 человека (8%); скорее доверяют 3 человека (6%);

- ломбардами - не сталкивались 42 человека (81%), полностью доверяет 1 человек (2%), скорее не доверяют 3 человека (6%), полностью не доверяют 6 человек (11%);

- субъектами страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) - не сталкивались 40 человек (78%), скорее не доверяют 7 человек (13%), полностью не доверяют 5 человек (9%);

- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами - не сталкивались 45 человек (87%), скорее не доверяют 2 человека (4%), полностью не доверяют 5 человек (9%);

- негосударственными пенсионными фондами - не сталкивались 39 человек (76%), скорее не доверяют и полностью не доверяют по 5 человек (по 9%), скорее доверяют 3 человека (6%);

- брокерами - не сталкивались 45 человек (86%), скорее не доверяют 2 человека (4%), полностью не доверяют 5 человек (10%).

Удовлетворенность респондентов:

- количеством и удобством расположения банковских отделений - не сталкивались 7 человек (13%), полностью не удовлетворены и скорее не удовлетворены по 11 человек (по 22%), полностью удовлетворены 5 человек (9%), скорее удовлетворены 18 человек (34%);

- качеством дистанционного банковского обслуживания - не сталкивались 15 человек (29%), полностью не удовлетворены 4 человека (8%), скорее не удовлетворены 6 человек (11%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее удовлетворены 24 человека (46%);

- имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг - не сталкивались 14 человек (26%), полностью не удовлетворены и скорее не удовлетворены по 8 человек (по 16%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее удовлетворены 19 человек (36%);

- количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов - не сталкивались 45 человек (86%), полностью не удовлетворены 5 человек (10%), скорее не удовлетворен и полностью удовлетворен по 1 человеку (по 2%);

- количеством и удобством расположения субъектов страхового дела - не сталкивались 38 человек (72%), полностью не удовлетворены 6 человек (11%),

скорее не удовлетворены 5 человек (9%), полностью удовлетворен 1 человек (2%), скорее удовлетворены 2 человека (6%);

- имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг - не сталкивались 40 человек (77%), полностью не удовлетворены 6 человек (11%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%), полностью удовлетворены 2 человека (4%);

- количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов - не сталкивались 42 человека (81%), полностью не удовлетворены 5 человек (9%), полностью удовлетворен и скорее удовлетворен по 1 человеку (по 2%), скорее не удовлетворены 3 человека (6%);

- имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг - не сталкивались 42 человека (80%), полностью не удовлетворены 5 человек (9%), скорее не удовлетворены 3 человека (6%), скорее удовлетворен и полностью удовлетворен по 1 человеку (по 2%);

- количеством и удобством расположения брокеров - не сталкивались 44 человека (84%), полностью не удовлетворены 5 человек (9%), скорее не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 2 человека (4%);

- выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг - не сталкивались 45 человек (86%), полностью не удовлетворены 5 человек (10%), скорее не удовлетворен и полностью удовлетворен по 1 человеку (по 2%);

- качеством интернет-связи - не сталкивались и скорее не удовлетворены по 11 человек (по 21%), полностью не удовлетворены 4 человека (8%), полностью удовлетворен 1 человек (2%), скорее удовлетворены 25 человек (48%);

- качеством мобильной связи - не сталкивались 7 человек (14%), скорее не удовлетворены 10 человек (19%), полностью не удовлетворены 3 человека (6%), полностью удовлетворены 4 человека (8%), скорее удовлетворены 28 человек (53%).

Каналы обслуживания респондентов:

Таблица 14

№ п/п	Наименование канала обслуживания	1 (практически не доступно)	2	3	4	5 (могу воспользоваться быстро)
1.	Касса в отделении банка	10/19	7/14	7/14	7/13	21/40
2.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	7/14	7/14	8/15	7/14	23/43
3.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	7/14	8/15	11/21	5/9	21/41
4.	POS-терминал для	11/21	5/9	7/14	11/21	18/35

	безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5.	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	9/17	9/17	9/17	7/14	18/35
6.	Отделение почтовой связи	5/10	9/17	9/17	12/23	17/33

Какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время:

Таблица 15

№ п/п	Наименование канала обслуживания	1 (на доступ трачу много времени)	2	3	4	5 (могу воспользова ться быстро)
1.	Касса в отделении банка	12/23	7/13	8/15	6/12	19/37
2.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	9/17	5/10	9/17	8/16	21/40
3.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	9/17	4/8	10/20	8/15	21/40
4.	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	11/21	6/12	7/14	8/15	20/38
5.	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	11/21	6/11	10/20	5/9	20/49
6.	Отделение почтовой связи	9/18	6/11	12/23	7/13	18/35

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Поэтому вопросы развития малого и среднего предпринимательства будут оставаться в центре внимания Администрации Кинешемского муниципального района.

В 2024 году в Кинешемском муниципальном районе наблюдается рост значений показателя комплексной оценки эффективности в сравнении с прошлым годом. Это свидетельствует о повышении эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления, направленных на улучшение состояния инвестиционного климата и развитие конкурентной среды.

Неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности и развития Кинешемского района является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках. В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции в районе уже несколько лет действует подпрограмма по поддержке малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой оказывается консультационная, информационная, имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основные векторы развития конкуренции в районе обозначены в числе ключевых задач, это развитие малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции на социально значимых рынках.

На официальном сайте Кинешемского муниципального района размещается актуальная информация о развитии конкуренции, а также документы и действующее законодательство.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе подготовлен и размещен на официальном сайте Кинешемского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Первый заместитель Главы
Администрации Кинешемского
муниципального района
по экономическому развитию**

С.В. Сахаров